

Up & Coming

Junge Designer, innovative Marken und neue Trends: In unserer Rubrik ‚Up & Coming‘ widmen wir uns den Newcomern der Modebranche. Viel Spaß beim Lesen!



Krystall by M.S.Design



House of Montague



Irina Rohpeter



Mallika Kapur Satia & Sonalika Kapur



Martin Ahn



Irina Rohpeter

KRYSTALL BY M.S.DESIGN // SCHMUCKSTÜCKE

Mit Mut zu einer neuartigen Accessoires-Linie, die die traditionelle Ästhetik des Ostens mit der des Westens vereint, gründeten Sonalika Kapur und Mallika Kapur Satia noch während ihres Studiums im Jahr 2008 das Eschborner Label ‚Krystall by M.S.Design‘. Dabei kamen die aus Indien stammenden und in Deutschland aufgewachsenen Schwestern durch die Textil- und Bekleidungsunternehmen ihrer Familie schon früh mit der Branche in Kontakt und konnten so ihre Leidenschaft für Mode entdecken. ‚Krystall‘ steht für die Attribute ‚klar, edel und hochwertig‘. Ein Spiel mit Licht, Farbe und Handwerkskunst. Ebenso wie der Blick durch einen Kristall, der einen Gegenstand in vielen, unterschiedlichen Facetten zeigt, bieten die Kollektionen Schals und Clutches an. Diese sind von traditionellen Kunstformen inspiriert und mit aufwändigen – aber niemals aufdringlichen – Details versehen.

Firmen-/Labelname:

Krystall by M.S.Design

Geschäftsführung:

Sonalika Kapur & Mallika Kapur Satia

Gründung:

2008

Lieferzeiten:

Ab 15. Juli 2012 für die Herbst-/Winter-Kollektion 2012, ab 15. Januar 2013 für die Frühjahr-/Sommer-Kollektion 2013.

Mindest-Ordermenge:

1.000 Euro

Vertriebskontakt:

Sonalika Kapur, info@krystallmsdesigns.com

www.krystallmsdesigns.com

HOUSE OF MONTAGUE // MODERN CLASSICS

Klassisches Schuhwerk neu interpretiert, dafür steht ‚House of Montague‘. Das im April 2011 von Designer Martin Ahn gegründete, dänische Label legt nicht nur besonderen Wert auf traditionelles Handwerk, sondern vor allem auch auf hochwertige Qualitäten und modernes Design. So wurde das für die erste ‚House of Montague‘-Sneakerkollektion verwendete Leder bspw. aus dem Zentrum der italienischen Ledergerberei Arzignano bezogen, die Produktion erfolgte in Sao Joao de Madeira in Portugal. Die Linie umfasst insgesamt vier Grundmodelle, die erstmals im Juli 2011 auf der Berliner Premium präsentiert wurden und seither die Namen der Ex-Freundinnen des Firmengründers tragen. Dabei klingt das Credo des in Kopenhagen ansässigen Brands ebenso simpel wie genial: „Follow your own ideas, dreams and instincts, do not what other people tell you to do!“

Marke:

House of Montague

Inhaber/Gründer:

Martin Ahn

Gründung:

April 2011

Lieferzeiten:

Februar für Sommerkollektion, Juli/August für Winterkollektion

EK-Preise:

78 bis 120 Euro

Mindest-Ordermenge:

zehn Paar pro Style

Vertrieb: Martin Ahn, Martin@houseofmontague.dk

www.houseofmontague.dk

IRINA ROHPETER-MODEDESIGN // VERWANDLUNGSKÜNSTLER

„Meine Philosophie ist die Andersartigkeit. Ich suche stets nach Formen, die von der Norm abweichen“, so beschreibt Designerin und Geschäftsführerin Irina Rohpeter die Unternehmensphilosophie ihres im Jahr 2007 gegründeten Labels. Dabei spielt sie in ihren Kollektionen bewusst mit der Irritation der Trägerin, die sie durch verfremdete Details, Asymmetrien oder Drapierungen hervorruft. Einige Teile besitzen kein offensichtliches „oben und unten“ oder haben vier Ärmel und können dadurch auf verschiedene Weise getragen werden. Auch ihre aktuelle Sommerkollektion ‚Never (k)new‘ zeigt polymorphe Modelle in schlicht-modernen Silhouetten und neutralen Farbgebungen, die ‚Unerwartetes aus dem Vorhandenen schaffen, sich neu erfinden und doch unbeirrt fortsetzen‘.

Marke:

Irina Rohpeter-Modedesign

Inhaber/Gründer:

Irina Rohpeter

Gründung:

2007

Lieferzeiten:

Januar/Februar für Sommerkollektion, Juli für Winterkollektion

EK-Preise:

45 bis 220 Euro

Mindest-Ordermenge:

nach Absprache

Vertrieb:

Irina Rohpeter, info@irinarohpeter.de

www.irinarohpeter.de